

2023年度

入試体験問題

日本語リスニング

【注意事項】

1. 試験時間は45分です。
2. 問題は「問題1」と「問題2」の2題あります。
3. 試験問題は3ページ～6ページに印刷されています。
4. リスニング試験の指示はすべて放送で行います。
5. 問題冊子は放送の指示があるまでは、次のページに進んではいけません。
6. 問題用紙・解答用紙に受験番号・氏名を記入してください。
7. 問題冊子のなかに、解答用紙とメモ用紙がそれぞれ1枚ずつ入っています。
メモ用紙は、放送を聞きながらメモをとるために使用してください。

受験 番号						氏名	
----------	--	--	--	--	--	----	--

余白のページ

余白のページ

☛ 指示があるまで次のページに進んではいけません。

問題 1

【問】 あなたが電話で聞いた内容を兄弟のケンくんに伝えるとしたら、どのように言いますか。あなたが話すことを、そのまま解答用紙に書きなさい。

★ 試験開始から約 15 分後に次の放送が流れます。

余白のページ

☞ 指示があるまで次のページに進んではいけません。

問題 2

【問 1】アメリカの大学の学生食堂で、学生の食事に対する評価が急に高くなった理由としてどのようなことがあったと思われますか。読まれた内容から判断して、ふさわしいと思われる理由には○を、ふさわしくないとと思われる理由には×をつけなさい。

- ① おかわりのサービスを無料としたため。
- ② 食堂の食器やお皿がすべて新しいものに交換されたため。
- ③ 食堂で働くスタッフを訓練し、その結果サービスがよくなったため。
- ④ 修理のため食堂がしばらく閉鎖される、というお知らせが掲示されたため。
- ⑤ アンケートに答えた人には割引券をあげる、というサービスを行ったため。
- ⑥ 食堂の営業時間が延び、利用する人がそれまでより長時間利用できるようになったため。
- ⑦ スタッフの人員不足のため、当面の間ランチの営業を中止するという決定が知らされたため。

【問 2】放送文のなかで、「買える人の人数をあらかじめ決めておき、それを活かして宣伝に使うこともあります」とありましたが、具体的にはどのような宣伝文句が使われるでしょう。あなたが思いつく具体的な宣伝文句を2つ書きなさい。

【問 3】オーストラリアの牛肉の売り上げが2倍に増えた原因は何だと思われますか。また、そのことが買う人にどのような心理的な影響を与えましたか。「希少性(きしょうせい)」ということばを使ってまとめなさい。

【問 4】 最後には牛肉の売り上げが 6 倍にまで伸びた原因として、「もたらされた情報のもつ二つの希少性」があると述べられていましたが、「二つの希少性」とはそれぞれどのような情報のことを指していますか。また、その二つはどのような点で異なりますか。それぞれ具体的に説明しなさい。

【問 5】 最後の例をうけ、「私たちが人から何か情報を得たときにどのようにその情報に接したらよいかのヒントを教えてくれる」と述べられていましたが、例えば広告を例にとり、あなたの考えを説明しなさい。

★ 問題は以上です。なお、試験終了まで問題 1 に戻って解答してもかまいません。